MARMARA ÜNİVERSİTESİ | TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü • Giyim Üretim Teknolojisi Programı

# Dijital Çağda Markalaşma, Pazarlama Araçları ve Örnek Uygulamalar

*Pazarlama Teknikleri ve Araştırma Yöntem ve Teknikleri Dersleri Kapsamında Sektör Buluşması*




*Etkinlik Afişi — 4 Kasım 2026*

**TARİH VE SAAT**

**4 Kasım 2026 • Saat 10.30**

**YER / DERSLİK**

Marmara Üniversitesi TBMYO — 5101 No'lu Derslik

**DERS SORUMLUSU**

**Dr. Öğr. Üyesi E. Rümeysa Eren**

**İLGİLİ DERSLER**

Pazarlama Teknikleri
Araştırma Yöntem ve Teknikleri

**KONUŞMACILAR**

- Emrah Er (Otodexa – Head of AI / Unilancer Labs – CEO)
- Ahmet Eren Öztürkmen (Car Studio AI – CEO)

## ETKINLIK HABERI

Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Tekstil, Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümü Giyim Üretim Teknolojisi Programı öğretim üyelerimizden **Dr. Öğr. Üyesi E. Rümeysa Eren** tarafından yürütülen **"Pazarlama Teknikleri"** ve **"Araştırma Yöntem ve Teknikleri"** dersleri kapsamında, 4 Kasım 2026 tarihinde saat 10.30'da 5101 numaralı derslikte **"Dijital Çağda Markalaşma, Pazarlama Araçları ve Örnek Uygulamalar"** başlıklı kapsamlı bir sektör eğitimi gerçekleştirildi.

Etkinliğe konuk konuşmacı olarak katılan Otodexa Yapay Zekâ Direktörü (Head of AI) ve Unilancer Labs CEO'su **Emrah Er** ile Car Studio AI CEO'su **Ahmet Eren Öztürkmen**, değişen rekabet koşullarında çağdaş pazarlama yaklaşımlarını ve yapay zekâ teknolojilerinin iş dünyasındaki dönüştürücü rolünü öğrencilerimizle paylaştı. Eğitim süresince agresif pazarlama stratejileri, yeni nesil pazarlama teknikleri, yapay zekâ araçlarının pazarlama ve marka yönetimi süreçlerinde etkin kullanımı, gerçek sektör deneyimleri ve geleceğe yönelik olası senaryolar örnek uygulamalar eşliğinde ele alındı.



*Yapay zekâ destekli görsel üretim ve marka iletişimi uygulamalarının örnek vaka analizleri üzerinden anlatımı.*



*Yeni nesil pazarlama teknikleri ve marka konumlandırma stratejilerine yönelik uygulamalı sunum.*

Konuklarımızın girişimcilik yolculuklarından ve yapay zekâ tabanlı teknoloji girişimlerinden aktardıkları somut deneyimler, öğrencilerimizin teorik ders bilgilerini güncel sektör pratikleriyle ilişkilendirmelerine katkı sağladı. İnteraktif bir atmosferde gerçekleşen program, öğrencilerin merak ettikleri soruları yönelttiği değerlendirme bölümünün ardından sona erdi.

## EĞITIM KAPSAMINDA ELE ALINAN BAŞLIKLAR

- **Agresif Pazarlama ve Yeni Nesil Pazarlama Teknikleri:** Hızla değişen tüketici davranışlarına yönelik dikkat çekici kampanya kurguları, rekabetçi konumlandırma ve dijital görünürlük stratejileri.
- **Yapay Zekâ Araçlarının Pazarlamada Etkin Kullanımı:** İçerik üretimi, hedef kitle analizi, veri odaklı araştırma süreçleri ve görsel/metinsel marka iletişiminde yapay zekâ tabanlı otomasyon çözümleri.
- **Sektör Deneyimleri ve Olası Gelecek Senaryoları:** Teknoloji girişimlerinden gerçek vaka örnekleri, yapay zekâ ekosistemindeki dönüşüm trendleri ve mezuniyet sonrası kariyer fırsatları.

## ETKINLIKTEN KARELER



*Öğrencilerimizin yoğun katılımıyla gerçekleşen oturumda olası sektör senaryolarının değerlendirilmesi.*



*Etkinlik sonunda öğretim üyelerimiz ve konuk konuşmacılarımız Emrah Er ile Ahmet Eren Öztürkmen'in hatıra fotoğrafı.*

**Değerli bilgi birikimlerini ve sektör deneyimlerini öğrencilerimizle paylaşan konuklarımız Sayın Emrah Er'e, Sayın Ahmet Eren Öztürkmen'e ve etkinliği organize eden Dr. Öğr. Üyesi E. Rümeysa Eren hocamıza teşekkür ederiz.**