



Teknik Bilimler  
Meslek Yüksekokulu

MARMARA ÜNİVERSİTESİ  
ÖĞRENCİLERİNE ÖZEL

# MARKALARIN GELECEĞİ

Algı, Güven ve  
Büyümenin Yeni Kuralları

Dijital dünyanın hızla değiştiği, yapay zekânın iş modellerini dönüştürdüğü ve tüketici davranışlarının yeniden şekillendiği bir çağda;



Markalar nasıl **dikkat** çekiyor?



Nasıl **güven** inşa ediyor?



Ve sürdürülebilir **büyüme**yi nasıl yaratıyor?

Brand & Marketing Director **EMRAH ALTINTAS** ile; modern marka stratejileri, tüketici psikolojisi, dikkat ekonomisi, yapay zekâ çağında pazarlama ve geleceğin markalarını şekillendiren dinamikler üzerine ilham verici bir oturum.

“ Ürünler kopyalanabilir.  
Markalar ise inşa edilir. ”



15  
HAZİRAN  
2026



21:00



ONLINE  
SEMINER



Teknik Bilimler  
Meslek Yüksekokulu

KONUŞMACI

**EMRAH ALTINTAS**

Brand & Marketing Director

