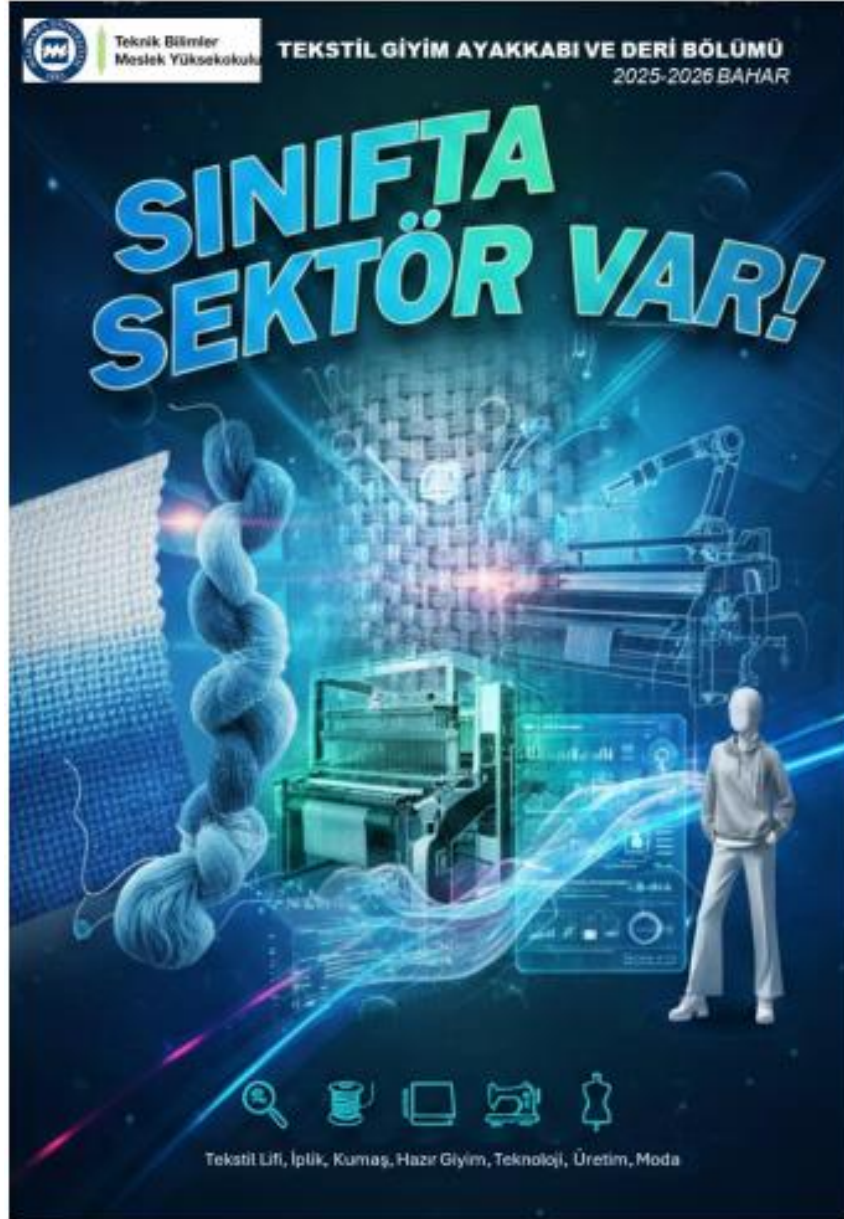


KONFEKSİYON SÜREÇ ANALİZİ DERSİ

2025-2026 Bahar Dönemi

Konuk Eğitimleri Öğrenci Değerlendirme Raporu



Ders yapısı	Her hafta farklı bir sektör veya akademi konuğu
Değerlendirilen oturum	14
Anket form adedi	192
Öğrenci-oturum değerlendirmesi	190

Özet

Konfeksiyon Süreç Analizi dersi 25 Şubat-3 Haziran 2026 arasında 14 konuk oturumu ile yürütülmüştür. 192 ham formdan aynı öğrenci-oturum tekrarları çıkarılmış ve 190 tekil değerlendirme analiz edilmiştir.

Değerlendirme	Öğrenci	Memnuniyet	Likert	Olumlu yanıt
190	65	8,86/10	4,47/5	%92,6

- Değerlendirmelerin %92,6'i 7-10 puan aralığındadır.
- Likert yanıtlarının %92,6'i olumlu, %4,5'i kararsız, %3,0'i olumsuzdur.
- Konuşmacı bilgisi, örnekler, duyuru ve sunum anlaşılabilirliği en güçlü alanlardır.
- Görece geliştirmeye açık alanlar motivasyona dönüşüm, derslerde kullanım ve bazı oturumlardaki materyal/uygulama desteğidir.
- Açık uçlu yanıtlar teknik bilgi, tasarım, sektör, kariyer ve dijital dönüşüm arasında güçlü bir bağ kurulduğunu göstermektedir.

Oturum yanıt sayıları 1-47 arasındadır.

Raporun Bölümleri

- Veri ve kalite kontrolü
- Genel frekans ve pasta grafikler
- Madde bazlı frekanslar
- Açık uçlu tema analizi
- 14 oturumun ayrı değerlendirmesi
- Karşılaştırma ve öneriler

1. Veri Seti ve Analiz Yöntemi

1.1. Anket Yapısı

Anket üç boyutta 15 beşli Likert maddesi, 0-10 genel memnuniyet sorusu ve beş açık uçlu sorudan oluşmaktadır.

Bölüm	Soru sayısı	Ölçek
Eğitim planlaması ve uygulama	5	1-5 Likert
Konuşmacı değerlendirme	5	1-5 Likert
Kazanım ve gelecek perspektifi	5	1-5 Likert
Genel memnuniyet	1	0-10
Açık uçlu değerlendirme	5	Metin

1.2. Veri Temizliği ve Kalite Kontrolü

Ham form	192
Tekrar kayıt	2
Tekil değerlendirme	190
Farklı öğrenci	65

Çelişkili yanıt kontrolü: 4 formda tüm Likert yanıtları en düşük düzeydeyken genel memnuniyet ve açık uçlu yorumlar olumludur. Formlar ana frekanslarda korunmuş, duyarlılık analizi ayrıca verilmiştir.

Analiz	Likert ort.	Olumlu	Olumsuz
Ana analiz, n=190	4,47	%92,6	%3,0
Duyarlılık, n=186	4,55	%94,6	%0,9

Yorum: Çelişkili formlar çıkarıldığında genel memnuniyet değişmemekte ve olumlu Likert oranı %94,6'ya yükselmektedir.

1.3. Katılımcı Dağılımı

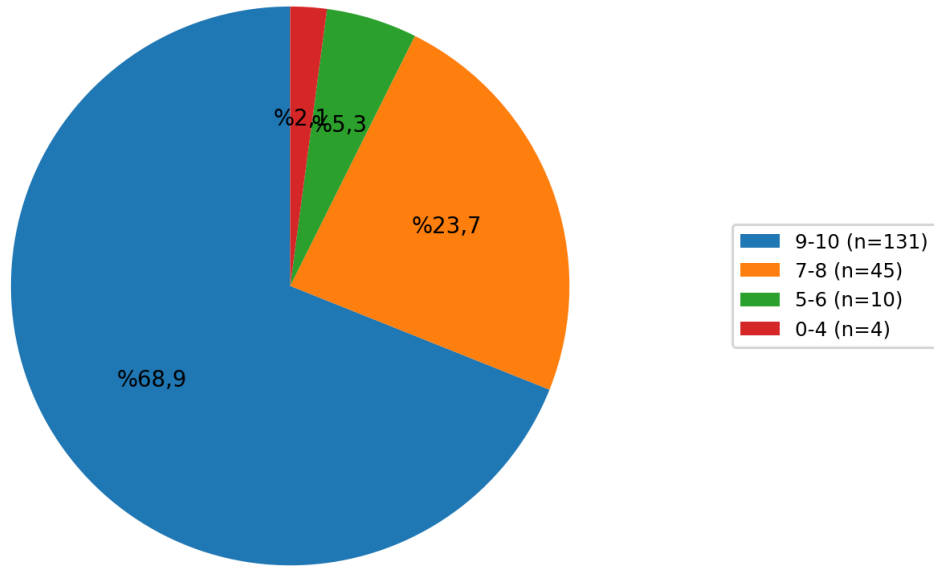
Program	Frekans	Oran
Tekstil Giyim Ayakkabı ve Deri Bölümü / Giyim Üretim Teknolojisi Programı	123	%64,7
Tasarım Bölümü / Moda Tasarımı Programı	67	%35,3

2. Genel Öğrenci Değerlendirmeleri

2.1. Genel Memnuniyet Frekansları

Puan	Frekans	Oran
10	89	%46,8
9	42	%22,1
8	28	%14,7
7	17	%8,9
6	7	%3,7
5	3	%1,6
4	3	%1,6
3	1	%0,5

Genel Memnuniyet Puanlarının Dağılımı

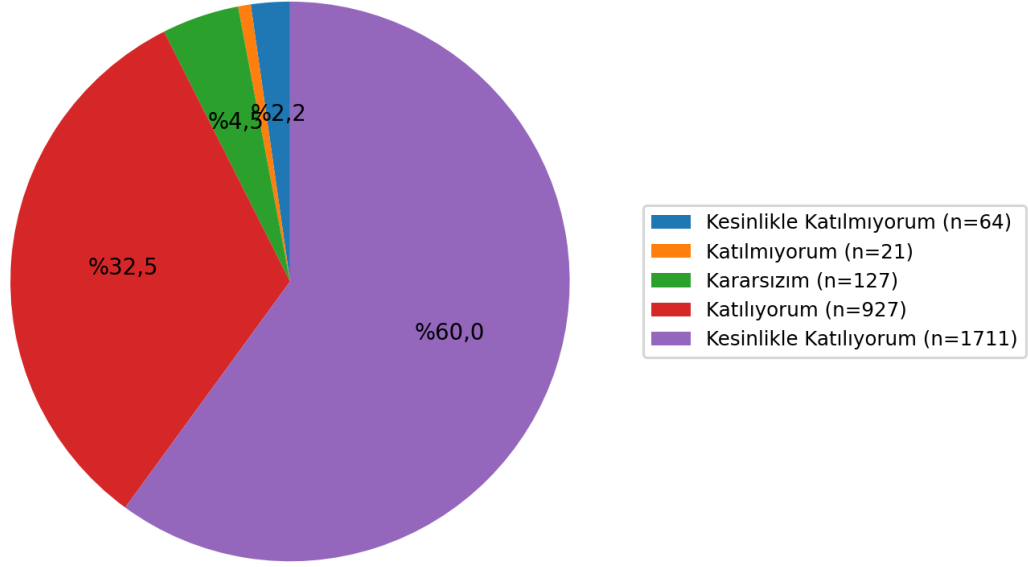


Yorum: Genel memnuniyet ortalaması 8,86/10'dur. 9-10 puan oranı %68,9'dir.

2.2. Likert Frekansları

Yanıt	Frekans	Oran
Kesinlikle Katılmıyorum	64	%2,2
Katılmıyorum	21	%0,7
Kararsızım	127	%4,5
Katılıyorum	927	%32,5
Kesinlikle Katılıyorum	1711	%60,0

Tüm Likert Yanıtlarının Dağılımı



Yorum: Toplam 2850 madde yanıtının %92,6'i olumlu kategorilerdedir.

Boyut	Yanıt	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %
Eğitim planlaması ve uygulama	950	4,49	889	%93,6	30	31	%3,3
Konuşmacı değerlendirmesi	950	4,51	889	%93,6	36	25	%2,6
Kazanım ve gelecek perspektifi	950	4,42	860	%90,5	61	29	%3,1

3. Anket Maddelerinin Ayrıntılı Frekans Analizi

Her maddede n=190'dır. Frekanslar beş yanıt kategorisi için ayrı verilmiştir.

Anket maddesi	Kes. katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsız	Katılıyorum	Kes. katılıyorum	Ort.	Olumlu %	Sıra
Duyurunun zamanında yapılması	4	1	2	59	124	4,57	%96,3	1
İçerik ve kapsamın yeterliliği	4	1	9	64	112	4,47	%92,6	8
Yer ve ortamın uygunluğu	5	2	5	71	107	4,44	%93,7	12
Sürenin yeterliliği	5	1	4	60	120	4,52	%94,7	4
Not, materyal ve sunum yeterliliği	4	4	10	57	115	4,45	%90,5	10
Konuşmacının bilgi yeterliliği	4	1	6	59	120	4,53	%94,2	2
Bilgiyi aktarım yeterliliği	4	1	9	64	112	4,47	%92,6	9
Örneklerin yeterliliği	5	0	7	56	122	4,53	%93,7	3
Sunumun anlaşılabilirliği	4	1	5	62	118	4,52	%94,7	5
Sorulara verilen yanıtların yeterliliği	4	1	9	55	121	4,52	%92,6	6
Konu bilgisinin artması	5	1	12	64	108	4,42	%90,5	13
İş hayatında kullanılabilirlik	4	2	10	64	110	4,44	%91,6	11
Derslerde kullanılabilirlik	4	1	14	68	103	4,39	%90,0	14
Bölüme yönelik motivasyon	4	4	14	62	106	4,38	%88,4	15
Kişisel ve mesleki gelişime katkı	4	0	11	62	113	4,47	%92,1	7

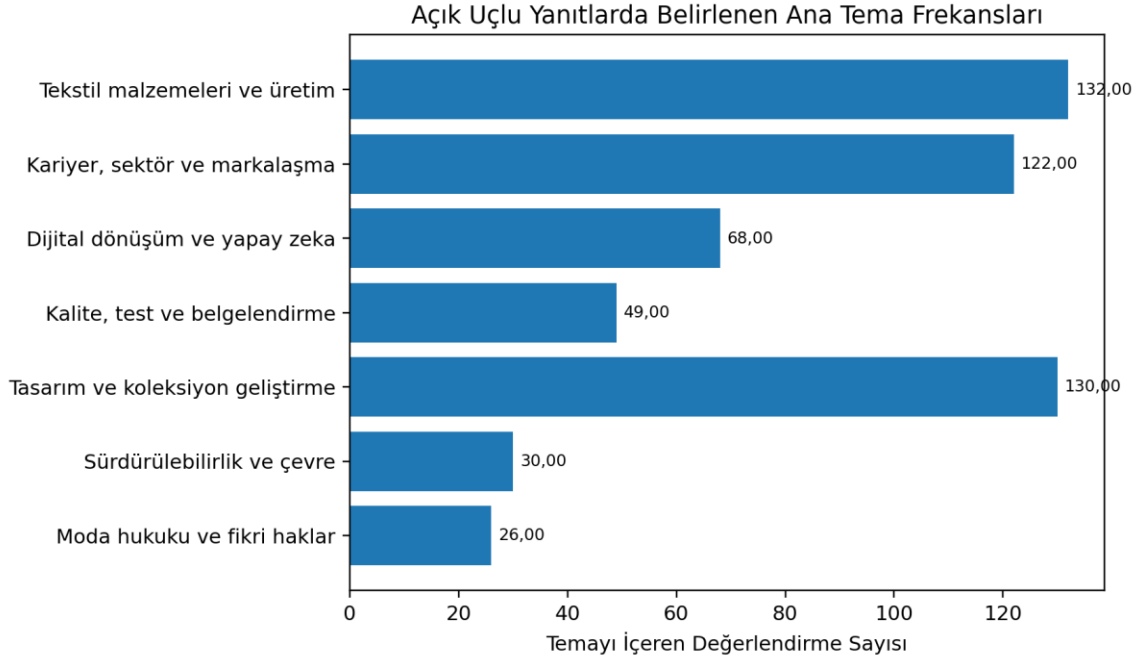
En güçlü maddeler: Duyurunun zamanında yapılması (4,57), Konuşmacının bilgi yeterliliği (4,53), Örneklerin yeterliliği (4,53), Sürenin yeterliliği (4,52).

Görece geliştirmeye açık maddeler: Bölüme yönelik motivasyon (4,38), Derslerde kullanılabilirlik (4,39), Konu bilgisinin artması (4,42), Yer ve ortamın uygunluğu (4,44).

4. Açık Uçlu Yanıtların Tematik Analizi

Bir değerlendirme birden fazla temayı içerebildiğinden tema frekanslarının toplamı 190'ı aşabilir.

Açık uçlu soru	Anlamli yanıt	Yanıt oranı
Dersin amacı	187	%98,4
Önemli başlıklar	187	%98,4
Derinleşme/şşırtıcı bilgi	180	%94,7
Kariyer/proje karşılığı	186	%97,9
Kazanım ve gelecek	184	%96,8



Tema	Frekans	Görölme oranı
Tekstil malzemeleri ve üretim	132	%69,5
Tasarım ve koleksiyon geliştirme	130	%68,4
Kariyer, sektör ve markalaşma	122	%64,2
Dijital dönüşüm ve yapay zeka	68	%35,8
Kalite, test ve belgelendirme	49	%25,8
Sürdürülebilirlik ve çevre	30	%15,8
Moda hukuku ve fikri haklar	26	%13,7

Yanıtlar, malzeme-tasarım-üretim-kalite-dijitalleşme-sürdürülebilirlik-hukuk zincirinde bütünleşik bir süreç algısı oluştuğunu göstermektedir.

5. Haftalık Konuk Oturumlarının Ayrıntılı Değerlendirmesi

Her oturumda memnuniyet frekansı, pasta grafik, boyut frekansları ve açık uçlu yorumlar birlikte değerlendirilmiştir.

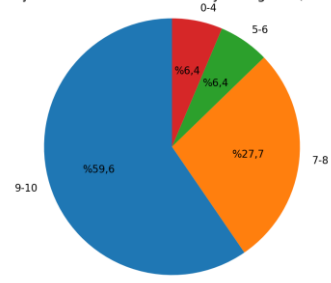
5.1. 25 Şubat 2026 - İplik Üretimi ve Temel Tekstil Lifleri

Konuk / Kurum: Aykut Üstün - TMMOB Merkez Başkanı

Örneklem: n=47; Görece güçlü örneklem. Çelişkili form: 2.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	8,47/10
Likert	4,31/5
Olumlu	%88,9
Kararsız	%5,0

25 Şubat 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=47)



9-10		7-8		5-6		0-4	
28 (%59,6)		13 (%27,7)		3 (%6,4)		3 (%6,4)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,36	214	%91,1	7	14	%6,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,38	213	%90,6	9	13	%5,5	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,19	200	%85,1	19	16	%6,8	
En güçlü maddeler				Sürenin yeterliliği (4,47/5); Sorulara verilen yanıtların yeterliliği (4,40/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Bölüme yönelik motivasyon (4,06/5); Konu bilgisinin artması (4,11/5)			
Öne çıkan yorum temaları				İplik, lif ve elyaf türleri; doğal-sentetik ayrımı; yanma testi; dokuma ve örme kumaşlar; numaralandırma sistemleri ve doğru kumaş seçimi.			
Yorum ve öneri				Katılımcılar temel malzeme bilgisinin tasarım ve üretim kararları için doğrudan kullanılabilir olduğunu vurgulamıştır. Özellikle yanma testi ve lif karışımlarının tanınması akılda kalan kazanımlar olmuştur. Uygulamalı numune incelemesi ve farklı ön bilgi düzeylerine göre kademeli anlatım yararlı olacaktır.			

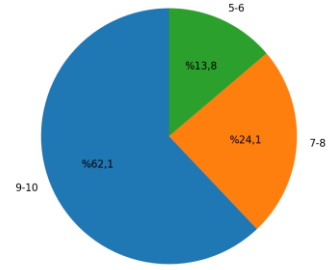
5.2. 4 Mart 2026 - Tekstil Yapıları: Dokuma, Örme ve Nonwoven

Konuk / Kurum: Dr.Öğr. Üyesi Vedat ÖZYAZGAN - Haliç Üni. Öğr. Üyesi

Örneklem: n=29; Orta büyüklükte örneklem. Çelişkili form: 2.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	8,62/10
Likert	4,22/5
Olumlu	%84,8
Kararsız	%7,6

4 Mart 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=29)



9-10		7-8		5-6		0-4	
18 (%62,1)		7 (%24,1)		4 (%13,8)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,23	126	%86,9	7	12	%8,3	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,24	125	%86,2	10	10	%6,9	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,19	118	%81,4	16	11	%7,6	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,45/5); Sürenin yeterliliği (4,31/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Yer ve ortamın uygunluğu (3,86/5); Bölüme yönelik motivasyon (4,14/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Dokuma, örme ve nonwoven yapıların farkları; ilmek yapısı; atkı-çözüğü sistemi; yuvarlak ve düz örme makineleri; malzeme seçimi.			
Yorum ve öneri				Öğrenciler kumaş yapısını teknik olarak tanımanın ürün tasarımı ve doğru malzeme seçimi açısından önemli olduğunu belirtmiştir. Nonwoven üretim yöntemleri ve örme makineleri dikkat çeken başlıklardır. Yer ve ortam uygunluğu diğer maddelere göre daha düşük değerlendirilmiştir. Fiziksel kumaş örnekleri, makine videoları ve yapı karşılaştırma kartları ile anlatım güçlendirilebilir.			

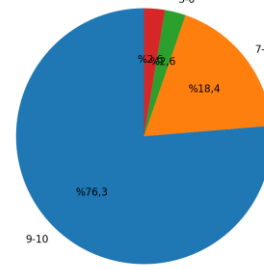
5.3. 11 Mart 2026 - Moda Tasarım Süreçlerine Giriş

Konuk / Kurum: Reyhan Gözütok - LCW Tasarım Müdürü

Örneklem: n=38; Görece güçlü örneklem.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	9,18/10
Likert	4,66/5
Olumlu	%93,3
Kararsız	%5,8

11 Mart 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=38)



9-10		7-8		5-6		0-4	
29 (%76,3)		7 (%18,4)		1 (%2,6)		1 (%2,6)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,60	174	%91,6	13	3	%1,6	
Konuşmacı değerlendirilmesi	4,76	183	%96,3	6	1	%0,5	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,61	175	%92,1	14	1	%0,5	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,82/5); Sorulara verilen yanıtların yeterliliği (4,82/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Not, materyal ve sunum yeterliliği (4,42/5); Derslerde kullanılabilirlik (4,42/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Moda tasarım süreci; trend ve rakip analizi; WGSN ve catwalk incelemeleri; müşteri analizi; renk-kumaş seçimi; koleksiyon geliştirme.			
Yorum ve öneri				Konuşmacının sektör deneyimi, soru-cevap yaklaşımı ve gerçek örnekleri çok güçlü değerlendirilmiştir. Öğrenciler staj, iş başvurusu ve koleksiyon geliştirme için somut yol haritası edindiklerini belirtmiştir. Not, materyal ve sunum desteği görece daha düşük kalmıştır. Trend araştırması, rakip analizi ve koleksiyon planı için örnek şablonların ders sonrasında paylaşılması önerilir.			

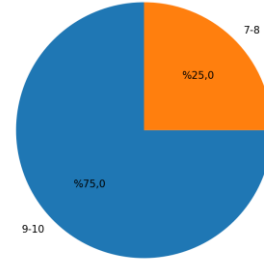
5.4. 18 Mart 2026 - Kumaş Bitim İşlemleri ve Fonksiyonel Tekstiller

Konuk / Kurum: Prof.Dr. Burcu YILMAZ - TMO İstanbul Şubesi, Eğitim Komisyonu

Örneklem: n=12; Orta büyüklükte örneklem.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	9,00/10
Likert	4,70/5
Olumlu	%98,9
Kararsız	%1,1

18 Mart 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=12)



9-10		7-8		5-6		0-4	
9 (%75,0)		3 (%25,0)		0 (%0,0)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,80	60	%100,0	0	0	%0,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,72	60	%100,0	0	0	%0,0	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,58	58	%96,7	2	0	%0,0	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,83/5); Yer ve ortamın uygunluğu (4,83/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Bölüme yönelik motivasyon (4,42/5); Derslerde kullanılabilirlik (4,50/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Kumaş bitim ve terbiye işlemleri; sanforlama, şardonlama ve dekatur; kimyasal bitim; antibakteriyel, UV koruyucu, nanoteknolojik ve biyomimetik tekstiller.			
Yorum ve öneri				Teknik bilgi ile kullanım alanlarının birlikte sunulması olumlu karşılanmıştır. Fonksiyonel ve yenilikçi tekstiller öğrencilerde araştırma isteği oluşturmuştur. Motivasyon maddesi diğer boyutlara göre biraz daha düşüktür. Gerçek kumaş numuneleri, bitim öncesi-sonrası karşılaştırmaları ve küçük bir uygulama etkinliği motivasyonu artırabilir.			

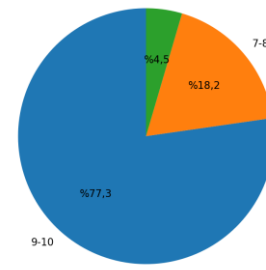
5.5. 25 Mart 2026 - Moda Koleksiyonu Geliştirme: Araştırma ve Moodboard Hazırlama

Konuk / Kurum: Hüseyin Cem ÜSTÜN - Hatemoğlu Giyim Tasarım Merkezi

Örneklem: n=22; Orta büyüklükte örneklem.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	9,05/10
Likert	4,56/5
Olumlu	%92,4
Kararsız	%6,4

25 Mart 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=22)



9-10		7-8		5-6		0-4	
17 (%77,3)		4 (%18,2)		1 (%4,5)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,59	106	%96,4	2	2	%1,8	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,55	100	%90,9	9	1	%0,9	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,53	99	%90,0	10	1	%0,9	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,68/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,68/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Sürenin yeterliliği (4,45/5); Derslerde kullanılabilirlik (4,45/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Koleksiyon araştırması; moodboard ve storyboard; müşteri ve sezon analizi; model seçimi; numune, showroom ve kombin çekimi.			
Yorum ve öneri				Öğrenciler koleksiyonun yalnızca çizimden oluşmadığını, araştırma, hedef kitle, eleme ve üretim aşamalarını içeren sistematik bir süreç olduğunu kavramıştır. Süre ve materyal desteği görece zayıf maddelerdir. Moodboard hazırlama ve koleksiyon eleme sürecinin kısa bir atölye ile uygulanması önerilir.			

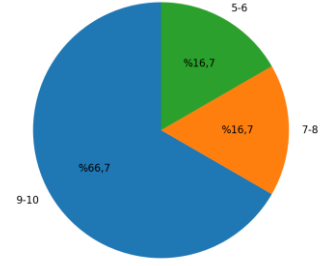
5.6. 1 Nisan 2026 - Koleksiyon Tasarım Süreci: Silüet Çalışmaları ve Teknik Çizimler

Konuk / Kurum: Sıla KÜÇÜKOĞLU - Sun Tekstil / Ar-Ge Tasarım

Örneklem: n=6; Sınırlı örneklem.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	8,83/10
Likert	4,97/5
Olumlu	%100,0
Kararsız	%0,0

1 Nisan 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=6)



9-10		7-8		5-6		0-4	
4 (%66,7)		1 (%16,7)		1 (%16,7)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,97	30	%100,0	0	0	%0,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,93	30	%100,0	0	0	%0,0	
Kazanım ve gelecek perspektifi	5,00	30	%100,0	0	0	%0,0	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (5,00/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (5,00/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Yer ve ortamın uygunluğu (4,83/5); Konuşmacının bilgi yeterliliği (4,83/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Silüet geliştirme; eskizden teknik çizime geçiş; vücut oranları; üretilebilir tasarım; numune ve 3 boyutlu tasarım.			
Yorum ve öneri				Tüm Likert yanıtları olumlu düzeydedir. Öğrenciler üretim için teknik çizimin tasarım kadar önemli olduğunu fark ettiklerini belirtmiştir. Yorumlarda 3 boyutlu tasarım örnekleri ve uygulama talebi öne çıkmıştır. Teknik çizimin bir 3D yazılım çıktısı ile eşleştirildiği kısa bir uygulama eklenebilir.			

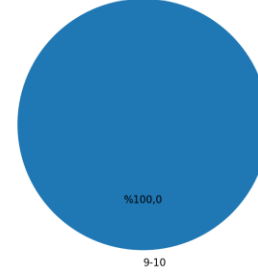
5.7. 15 Nisan 2026 - Kalıp Hazırlama ve Numune Üretimi

Konuk / Kurum: Özlem ALBAYRAK - Polytropon Türkiye

Örneklem: n=3; Çok sınırlı örneklem.

15 Nisan 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=3)

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	9,67/10
Likert	4,67/5
Olumlu	%100,0
Kararsız	%0,0



9-10		7-8		5-6		0-4	
3 (%100,0)		0 (%0,0)		0 (%0,0)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,67	15	%100,0	0	0	%0,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,67	15	%100,0	0	0	%0,0	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,67	15	%100,0	0	0	%0,0	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,67/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,67/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,67/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,67/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Dijital kalıp; sanal numune; dijital ikiz; dijital kumaş; avatar, fit ve bası haritası; yapay zeka destekli tasarım.			
Yorum ve öneri				Dijital dönüşümün ürün yaşam döngüsü, numune azaltımı ve sürdürülebilirlik üzerindeki etkisi güçlü biçimde anlaşılmıştır. Canlı yazılım gösterimi ve daha yüksek anket katılımı ile değerlendirme gücü artırılmalıdır.			

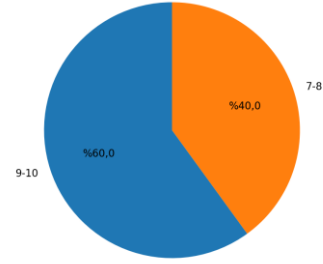
5.8. 22 Nisan 2026 - Numune Geliştirme ve Ürün Testleri

Konuk / Kurum: Canan CEBECİ - Hohenstein Türkiye

Örneklem: n=5; Sınırlı örneklem.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	8,80/10
Likert	4,40/5
Olumlu	%100,0
Kararsız	%0,0

22 Nisan 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=5)



9-10		7-8		5-6		0-4	
3 (%60,0)		2 (%40,0)		0 (%0,0)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,40	25	%100,0	0	0	%0,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,40	25	%100,0	0	0	%0,0	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,40	25	%100,0	0	0	%0,0	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,40/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,40/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,40/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,40/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Numune geliştirme; fiziksel ve kimyasal ürün testleri; kalite kontrol; OEKO-TEX; belgelendirme ve zararlı madde kontrolü.			
Yorum ve öneri				Öğrenciler testlerin seri üretim öncesi hataları yakalama ve pazara güvenli ürün sunma açısından önemini kavramıştır. Sertifikasyon başvuru akışı ve laboratuvar testlerinin gerçek bir ürün üzerinden örneklendirilmesi raporun uygulama değerini artıracaktır.			

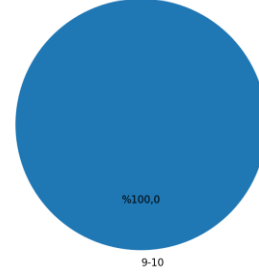
5.9. 29 Nisan 2026 - Sürdürülebilir Moda ve Yenilikçi Malzemeler

Konuk / Kurum: Tules KOÇAK - TMO İstanbul Şb. YK Üyesi, Eğitim Komisyonu

Örneklem: n=5; Sınırlı örneklem.

29 Nisan 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=5)

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	9,40/10
Likert	4,60/5
Olumlu	%100,0
Kararsız	%0,0



9-10		7-8		5-6		0-4	
5 (%100,0)		0 (%0,0)		0 (%0,0)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,60	25	%100,0	0	0	%0,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,60	25	%100,0	0	0	%0,0	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,60	25	%100,0	0	0	%0,0	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,60/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,60/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,60/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,60/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Sürdürülebilir moda; hızlı-yavaş moda; döngüsel tasarım; geri ve ileri dönüşüm; sıfır atık kalıp; organik ve çevre dostu malzemeler.			
Yorum ve öneri				Oturum çevresel farkındalık oluşturmuş, öğrenciler kumaş israfını azaltma ve sürdürülebilir koleksiyon geliştirme niyetlerini somutlaştırmıştır. Kavramların bir ürün yaşam döngüsü örneği, malzeme karşılaştırması ve sıfır atık kalıp uygulamasıyla desteklenmesi önerilir.			

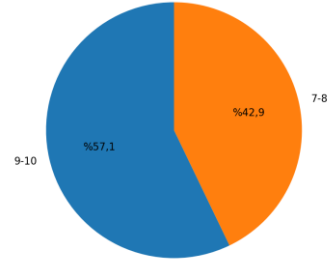
5.10. 6 Mayıs 2026 - Sürdürülebilirlikte mevzuat ve kavramlar, yeşil & dijital dönüşüm süreçleri

Konuk / Kurum: Ersin Çavuşlar - Orbit Consulting

Örneklem: n=7; Sınırlı örneklem.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	8,71/10
Likert	4,53/5
Olumlu	%100,0
Kararsız	%0,0

6 Mayıs 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=7)



9-10		7-8		5-6		0-4	
4 (%57,1)		3 (%42,9)		0 (%0,0)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,57	35	%100,0	0	0	%0,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,49	35	%100,0	0	0	%0,0	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,54	35	%100,0	0	0	%0,0	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,57/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,57/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Konuşmacının bilgi yeterliliği (4,43/5); Bilgiyi aktarım yeterliliği (4,43/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Yeşil mutabakat; tekstil mevzuatı; dijital ürün pasaportu; ikiz dönüşüm; döngüsellik; greenwashing ve akıllı stok yönetimi.			
Yorum ve öneri				Öğrenciler sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel bir yaklaşım değil, mevzuat, veri ve iş modeli boyutları bulunan sektörel bir zorunluluk olduğunu belirtmiştir. Dijital ürün pasaportu ve mevzuat uyumunun gerçek bir firma senaryosu üzerinden adım adım gösterilmesi önerilir.			

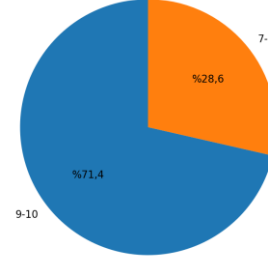
5.11. 13 Mayıs 2026 - Yapay Zeka ile Markalaşma 101.1

Konuk / Kurum: Emrah ER - UnilancerLabs

Örneklem: n=7; Sınırlı örneklem.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	9,14/10
Likert	4,56/5
Olumlu	%99,0
Kararsız	%1,0

13 Mayıs 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=7)



9-10		7-8		5-6		0-4	
5 (%71,4)		2 (%28,6)		0 (%0,0)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,54	34	%97,1	1	0	%0,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,57	35	%100,0	0	0	%0,0	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,57	35	%100,0	0	0	%0,0	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,57/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,57/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Not, materyal ve sunum yeterliliği (4,43/5); Duyurunun zamanında yapılması (4,57/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Yapay zeka ile markalaşma; pazar araştırması; SWOT, 4P, zaman ve risk yönetimi; görev dağılımı; dijital pazarlama.			
Yorum ve öneri				Öğrenciler yapay zekanın yalnızca içerik üretiminde değil, planlama, analiz ve marka kurma süreçlerinde kullanılabileceğini kavramıştır. Materyal yeterliliğinde bir kararsız yanıt bulunmaktadır. Örnek komutlar, araç listesi ve mini marka geliştirme ödevi ile öğrenme kalıcılığı artırılabilir.			

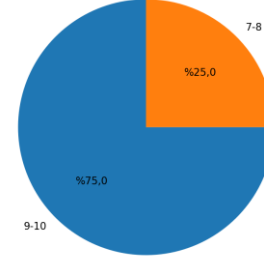
5.12. 20 Mayıs 2026 - Kariyer Günleri Moda ve Giyim Söyleşileri

Konuk / Kurum: LCW, GIZIA, Hatemoğlu, Sun Tekstil

Örneklem: n=4; Çok sınırlı örneklem.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	9,25/10
Likert	4,25/5
Olumlu	%100,0
Kararsız	%0,0

20 Mayıs 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=4)



9-10		7-8		5-6		0-4	
3 (%75,0)		1 (%25,0)		0 (%0,0)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,25	20	%100,0	0	0	%0,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,25	20	%100,0	0	0	%0,0	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,25	20	%100,0	0	0	%0,0	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,25/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,25/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,25/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,25/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Sektör yapısı; kariyer fırsatları; profesyonel iletişim; ağ kurma; kurumsal çalışma kültürü; girişimcilik ve kariyer tavsiyeleri.			
Yorum ve öneri				Öğrenciler sektör profesyonellerinin deneyimlerinden yararlanmanın kariyer planlarına gerçekçi bir bakış kazandırdığını belirtmiştir. Dört değerlendirme bulunduğu için sonuçlar çok sınırlıdır. Gelecek uygulamada oturum sonu anketi için zaman ayrılması ve firma bazlı ayrı değerlendirme alınması önerilir.			

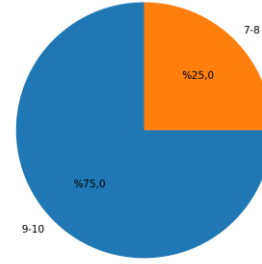
5.13. 3 Haziran 2026 - Moda Hukuku

Konuk / Kurum: Tekstil ve Moda Tasarım

Örneklem: n=4; Çok sınırlı örneklem.

Gösterge	Sonuç
Memnuniyet	9,00/10
Likert	4,48/5
Olumlu	%96,7
Kararsız	%3,3

3 Haziran 2026: Genel Memnuniyet Dağılımı (n=4)



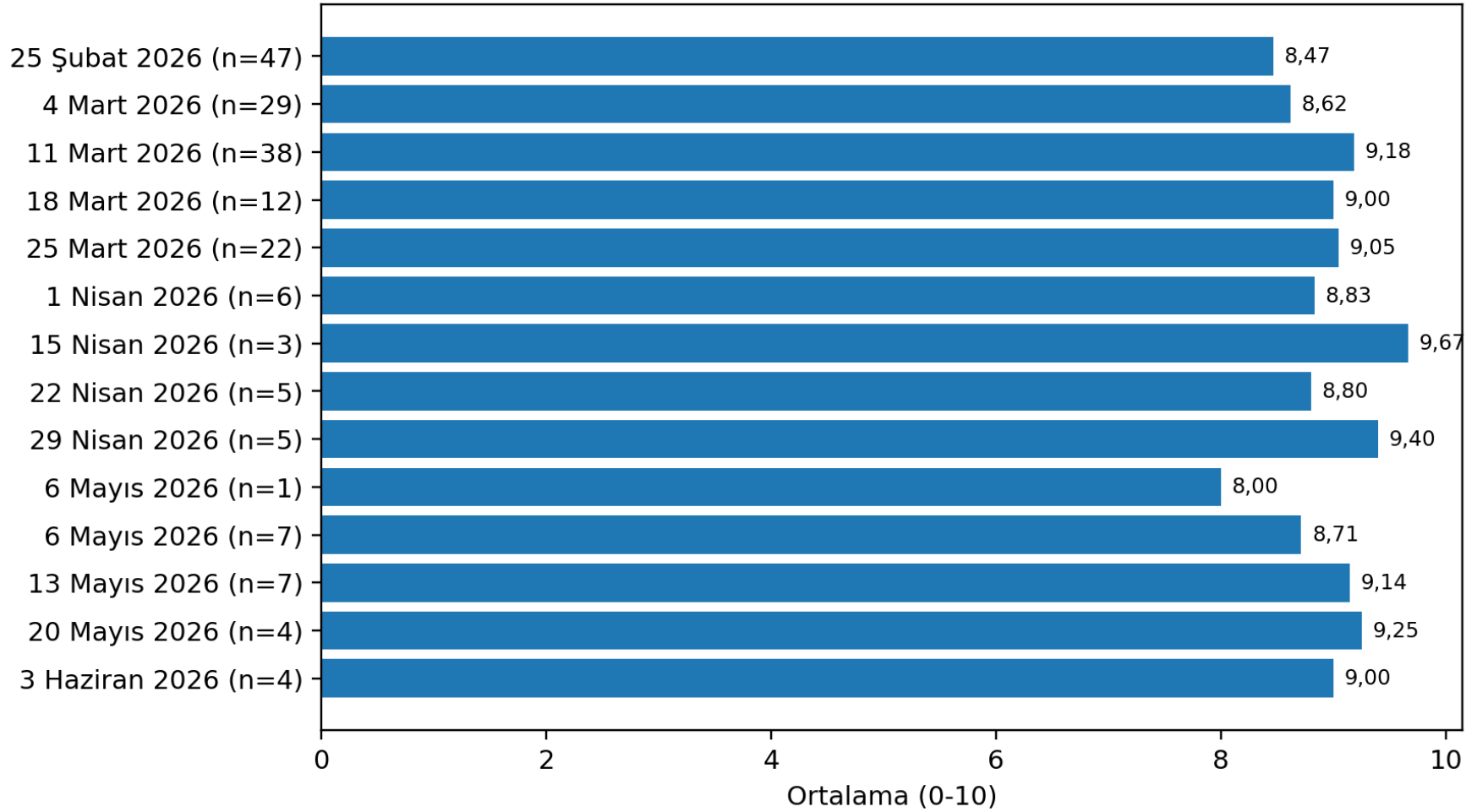
9-10		7-8		5-6		0-4	
3 (%75,0)		1 (%25,0)		0 (%0,0)		0 (%0,0)	
Boyut	Ort.	Olumlu f	Olumlu %	Kararsız f	Olumsuz f	Olumsuz %	
Eğitim planlaması ve uygulama	4,55	20	%100,0	0	0	%0,0	
Konuşmacı değerlendirmesi	4,40	18	%90,0	2	0	%0,0	
Kazanım ve gelecek perspektifi	4,50	20	%100,0	0	0	%0,0	
En güçlü maddeler				Duyurunun zamanında yapılması (4,75/5); İçerik ve kapsamın yeterliliği (4,50/5)			
Geliştirmeye açık maddeler				Bilgiyi aktarım yeterliliği (4,25/5); Sorulara verilen yanıtların yeterliliği (4,25/5)			
Öne çıkan yorum temaları				Moda hukuku; telif ve tasarım hakları; tasarım tescili; marka koruması; tüketici hukuku ve örnek uyumsuzluklar.			
Yorum ve öneri				Öğrenciler tasarımların yasal olarak korunması ve mesleki risklere karşı bilinçli hareket etme konusunda önemli kazanımlar bildirmiştir. Bilgi aktarımı ve soru-cevap maddelerinde birer kararsız değerlendirme vardır. Tescil başvurusu, ihlal senaryosu ve vaka çözümü içeren bir uygulama eklenebilir.			

6. Oturumlar Arası Karşılaştırma

Beşten az yanıtli oturumlar başarı sıralaması olarak yorumlanmamalıdır.

Tarih	Konu	Konuk/Kurum	n	Memnuniyet	Likert	Olumlu %
25 Şubat 2026	İplik Üretimi ve Temel Tekstil Lifleri	Aykut Üstün - TMMOB Merkez Başkanı	47	8,47	4,31	%88,9
4 Mart 2026	Tekstil Yapıları: Dokuma, Örne ve Nonwoven	Dr.Öğr. Üyesi Vedat ÖZYAZGAN - Haliç Üni. Öğr. Üyesi	29	8,62	4,22	%84,8
11 Mart 2026	Moda Tasarım Süreçlerine Giriş	Reyhan Gözütok - LCW Tasarım Müdürü	38	9,18	4,66	%93,3
18 Mart 2026	Kumaş Bitim İşlemleri ve Fonksiyonel Tekstiller	Prof.Dr. Burcu YILMAZ - TMO İstanbul Şubesi, Eğitim Komisyonu	12	9,00	4,70	%98,9
25 Mart 2026	Moda Koleksiyonu Geliştirme: Araştırma ve Moodboard Hazırlama	Hüseyin Cem ÜSTÜN - Hatemoğlu Giyim Tasarım Merkezi	22	9,05	4,56	%92,4
1 Nisan 2026	Koleksiyon Tasarım Süreci: Silüet Çalışmaları ve Teknik Çizimler	Sıla KÜÇÜKOĞLU - Sun Tekstil / Ar-Ge Tasarım	6	8,83	4,97	%100,0
15 Nisan 2026	Kalıp Hazırlama ve Numune Üretimi	Özlem ALBAYRAK - Polytropon Türkiye	3	9,67	4,67	%100,0
22 Nisan 2026	Numune Geliştirme ve Ürün Testleri	Canan CEBECİ - Hohenstein Türkiye	5	8,80	4,40	%100,0
29 Nisan 2026	Sürdürülebilir Moda ve Yenilikçi Malzemeler	Tules KOÇAK - TMO İstanbul Şb. YK Üyesi, Eğitim Komisyonu	5	9,40	4,60	%100,0
6 Mayıs 2026	Sürdürülebilirlikte mevzuat ve kavramlar, yeşil & dijital dönüşüm süreçleri	Ersin Çavuşlar - Orbit Consulting	7	8,71	4,53	%100,0
13 Mayıs 2026	Yapay Zeka ile Markalaşma 101.1	Emrah ER - UnilancerLabs	7	9,14	4,56	%99,0
20 Mayıs 2026	Kariyer Günleri Moda ve Giyim Söyleşileri	LCW, GIZIA, Hatemoğlu, Sun Tekstil	4	9,25	4,25	%100,0
3 Haziran 2026	Moda Hukuku	Tekstil ve Moda Tasarım	4	9,00	4,48	%96,7

Oturum Bazında Genel Memnuniyet Ortalamaları



n>=5 için yüksek memnuniyet: 29 Nisan 2026 Sürdürülebilir Moda ve Yenilikçi Malzemeler (9,40, n=5); 11 Mart 2026 Moda Tasarım Süreçlerine Giriş (9,18, n=38); 13 Mayıs 2026 Yapay Zeka ile Markalaşma 101.1 (9,14, n=7); 25 Mart 2026 Moda Koleksiyonu Geliştirme: Araştırma ve Moodboard Hazırlama (9,05, n=22).

7. Sonuç ve Geliştirme Önerileri

Dersin konuklu yapısı 8,86/10 memnuniyet ve %92,6 olumlu Likert oranı ile güçlü biçimde kabul görmüştür. En önemli sonraki adım, oturumları ortak uygulama, materyal ve ölçme-değerlendirme standardı altında bütünleştirmektir.

7.1. Sürdürülmesi Gereken Uygulamalar

- Haftalık sektör-akademi konuk modelinin korunması.
- Gerçek vaka, ürün ve kariyer deneyimlerinin kullanılması.
- Teknik temel ile tasarım ve sektör kararlarının ilişkilendirilmesi.
- Dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, kalite ve hukuk başlıklarının sürdürülmesi.

7.2. Öncelikli İyileştirmeler

Öncelik	Uygulama
Uygulama	Her oturumda numune, vaka, mini atölye veya yazılım gösterimi.
Materyal	Sunum, kavram özeti, kaynak ve şablonların ortak klasörde paylaşılması.
Aktarım	Konuk oturumunun kısa ödev veya proje çıktısıyla derse bağlanması.
Anket katılımı	Oturum sonunda ayrılmış süre ve minimum 10 geçerli yanıt hedefi.
Ölçek yönü	1-5 yanıt yönünün formda görünür biçimde açıklanması.

7.3. Ölçülebilir Hedefler

- Her oturumda en az 10 geçerli değerlendirme.
- Genel memnuniyetin en az 8,50/10 olması.
- Üç boyutta olumlu yanıt oranının en az %90 olması.
- Her oturumda en az bir uygulama veya vaka.
- Çelişkili form oranının %1'in altına düşürülmesi.